

Roma  
11 dicembre 2015  
Prot. BE-CO/002975

Agli Associati

Loro Sedi

Alla cortese attenzione del Direttore Generale e dei Responsabili delle Aree Relazioni Esterne, Comunicazione, Marketing, Rapporti con i Consumatori, Finanza, Legale, Credito, Commerciale/Rete

**“IN ALTRE PAROLE...TU E IL BAIL-IN”**

**LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELL'ABI PER LA CLIENTELA RETAIL**

**Il primo gennaio 2016, secondo quanto previsto dalla direttiva BRRD (*Bank Recovery and Resolution Directive*) verranno recepite in Italia le nuove regole europee sulle crisi bancarie.** Come noto, tra queste rientra la possibilità di applicare il cosiddetto “Bail-In”, uno strumento che in casi gravi ed estremi potrebbe vedere il coinvolgimento dei possessori di alcuni strumenti finanziari nell'azione di risanamento della banca.

Al fine di promuovere una corretta e capillare informazione alla clientela su un tema di tale rilevanza, sono lieto di informarLa che **ABI e Bancaria Editrice hanno realizzato la Campagna di Comunicazione intitolata “In altre parole...tu e il Bail-In”** con il coinvolgimento della Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEDUF), della Federazione delle Banche delle Assicurazioni e della Finanza (FEBAF) e di numerose Associazioni dei Consumatori.

**Nel dettaglio, la Campagna prevede una guida per gli sportelli e una video infografica per il web.**

La guida, strutturata in 10 domande e risposte, chiarisce una serie di aspetti fondamentali sui quali i clienti dovranno essere informati, tra i quali:

- Perché sono state introdotte le nuove regole europee
- Cosa prevedono
- Cos'è il Bail-in
- A quali strumenti può essere applicato
- Quali strumenti sono esclusi e il ruolo dei Fondi di garanzia dei Depositi.

La video infografica, nata per essere veicolata attraverso i siti delle banche, condensa in pochi secondi i contenuti della Guida e grazie ad una narrazione moderna e dinamica rende immediati e memorabili i principali messaggi destinati alla clientela.

Considerato l'approssimarsi dell'entrata in vigore della normativa e l'importanza di fornire alla clientela una corretta e tempestiva informazione al riguardo, si raccomanda alle banche interessate di inviare quanto prima le richieste di prenotazione a Bancaria Editrice attraverso il modulo allegato.

Con l'auspicio che quest'iniziativa di comunicazione possa trovare il gradimento e l'interesse della Sua Azienda, l'occasione è gradita per inviarLe i migliori saluti.

**Gianfranco Torriero**  
*Vice Direttore Generale*



*ALLEGATO: MODULO DI PRENOTAZIONE N. 2973*

## IN ALTRE PAROLE...TU E IL BAIL-IN

La Campagna si compone di una Guida per lo sportello e di un video per il sito web della banca.

CAMPAGNA INFORMATIVA SUL BAIL IN				
CONDIZIONI DI ACQUISTO CAMPAGNA			RICHIESTA DI ACQUISTO	
STRUMENTI	PREZZO**	SCONTI	GUIDE	QUANTITA'
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Guida di 16 pagine</b>, formato 12x21 cm, stampata a 4 colori, personalizzabile in prima di copertina con il logo della banca ad un colore (nero)*. <i>Si consiglia di acquistare 50 copie a sportello.</i></li> </ul>	€ 0,45  (+ IVA 4%)	Da 5.000 copie 5%	<b>GUIDA GENERICA</b> (200008553)	..... (ordine minimo 500 copie)
		Da 10.000 copie 10%		
		Da 30.000 copie 15%	<b>GUIDA PERSONALIZZATA</b> (200008600)	..... (ordine minimo 1.000 copie)
		Da 50.000 copie 20%		
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Infografica video</b> per il sito web della banca (durata 1'30" circa) (COD. 1000015410)</li> </ul>	<b>INCLUSA NEL PREZZO A PARTIRE DA 1.000 COPIE</b>	<b>PER MAGGIORI INFORMAZIONI</b>  Elena Chiocchio  <b>TELEFONO</b> 06.67.67.679  <b>MAIL</b> comunicazione@bancariaeditrice.it		

\* Prezzo aggiuntivo per la personalizzazione della guida € 150 + IVA 22% (cod. 100015442)

\*\* Spese di spedizione incluse nel prezzo.

### INFORMAZIONI RELATIVE ALL'ACQUIRENTE

Referente Acquisto Banca: ..... Ufficio: .....

Telefono ..... E-mail .....

**Art. 13 del Codice della Privacy** - I Suoi dati personali saranno trattati dal Titolare ABIServizi S.p.A., con sede in P.za del Gesù 49, 00187 Roma, in forma automatizzata e non, e con l'ausilio di strumenti informatici, al fine di a) eseguire il presente ordine, b) dare adempimento ad obblighi normativi ovvero c) per l'invio, previo Suo consenso, di informazioni editoriali sui nostri prodotti e servizi. Il conferimento dei dati per le finalità a) e b) è obbligatorio; l'eventuale rifiuto comporta l'impossibilità di dare seguito alla Sua richiesta. I Suoi dati saranno trattati da soggetti incaricati da ABIServizi S.p.A. e potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgano attività strumentali (spedizionieri). L'interessato potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 (accesso, cancellazione, aggiornamento, opposizione al trattamento, etc.), nonché richiedere la lista aggiornata dei soggetti a cui i dati potranno essere comunicati, rivolgendosi ad ABIServizi S.p.A., Divisione Bancaria Editrice.

Acconsento al trattamento dei miei dati personali per l'invio di informazioni editoriali.

FIRMA .....

INFORMAZIONI PER LA SPEDIZIONE E LA FATTURAZIONE							
Indirizzo di spedizione Guida:	..... .....						
Referente Consegna Guida:	Tel. ....	E-mail .....					
Referente Consegna Video:	Tel. ....	E-mail .....					
Indirizzo di fatturazione (se diverso da quello di spedizione): ..... .....							
C.F.* .....	P. IVA* .....						
Codice ABI	Data	Timbro e firma					
<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>						...../...../.....	.....

\*Dati obbligatori

**Si prega di restituire il presente modulo debitamente compilato entro Il 5 gennaio 2016 a:**

Bancaria Editrice - Via delle Botteghe Oscure, 4 - 00186 – Roma - e-mail: [comunicazione@bancariaeditrice.it](mailto:comunicazione@bancariaeditrice.it)

Per informazioni: tel. 06.67.67.679 – [comunicazione@bancariaeditrice.it](mailto:comunicazione@bancariaeditrice.it).